

Výroční zpráva 2023





ZnojmoRegion

zahálka **dovolena** | aktivita **vítána**



- ✓ ZnojmoRegion je **destinační společnost** zastřešující cestovní ruch celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí (tzn. okres Znojmo).
- ✓ **Propojuje nabídku a vzájemnou komunikaci** všech aktérů cestovního ruchu Znojemska, Moravskokrumlovska, Jevišovicka, Vranovska a Hrušovanska s cílem upozornit na atraktivitu oblasti, bohatost a pestrost turistických cílů i kvalitu nabízených služeb.
- ✓ Podporuje **spolupráci mezi veřejnou správou, soukromým podnikatelským sektorem i neziskovými subjekty**, jejichž poslání a činnost jsou jakkoli spojeny s cestovním ruchem a regionálním rozvojem oblasti.
- ✓ **Reprezentuje Znojemska a Podyjí** jako turisticky atraktivní oblast se stále rostoucím potenciálem pro domácí i zahraniční cestovní ruch.
- ✓ Věří, že oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **objevována a obdivována**.
- ✓ Více informací na webu: www.znojmoregion.cz

- ✓ Výkon **oblastního destinačního managementu** ve vazbě na turistickou oblast Znojemska a Podyjí.
- ✓ **Komunikace a spolupráce** v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného, soukromého i neziskového sektoru, a to ze všech částí turistické oblasti. Propojování jejich nabídky do produktových balíčků.
- ✓ Komunikace s **odbornou i laickou veřejností**, reprezentace turistických atraktivit regionu. Spolupráce s regionálními informačními centry, médii, cestovními kancelářemi, filmářskými společnostmi, konferenčními a eventovými agenturami, firmami či školami. Veřejná komunikace prostřednictvím mediálních kampaní a sociálních sítí, veletrhů a dalších propagačních akcí. Správa vlastního webového portálu www.znojmoregion.cz, vč. rozsáhlého kalendáře akcí z celého regionu.
- ✓ **Vlastní ediční činnost** – vydávání tištěných propagačních a informačních materiálů, obecných či tematicky zaměřených, v českém, ale i anglickém a německém jazyce. Současně zajištění distribuce tiskovin po celé oblasti na turisticky exponovaná místa či do regionálních informačních center.
- ✓ Organizace vlastních **press tripů a fam tripů** (poznávacích zájezdů) pro zástupce médií, cestovních kanceláří, eventových agentur, filmových společností či další odbornou veřejnost, ale také spolupráce na přípravě a programovém zajištění tripů organizovaných vyššími autoritami cestovního ruchu ČR (CzechTourism, CCRJM).
- ✓ Pořádání **odborných konferencí a vzdělávacích workshopů** přispívajících k rozvoji a optimalizaci turismu na Znojemsku nebo ke zvyšování odbornosti pracovníků v oboru cestovního ruchu a konkurenceschopnosti regionu.
- ✓ Koordinace **jednání odborníků či pracovních skupin** o konkrétních tématech či regionálních projektech. Informování členů a partnerů o aktuálním dění formou vlastního elektronického **B2B newsletteru**.
- ✓ Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, mapování novinek či méně známých turistických cílů s cílem **cestovní ruch v oblasti optimalizovat** geograficky i sezónně (vč. **B2C newsletteru**).
- ✓ Získávání **statistických a analytických dat** potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu, vyhodnocování vývoje návštěvnosti, analýza cílových skupin.
- ✓ Spolupráce a komunikace s **krajskou destinační společností CCRJM a národní agenturou CzechTourism**, vč. jejich zahraničních zastoupení. Aktivní účast v projektech přeshraniční CZ/AT spolupráce.
- ✓ Příprava administrativy a žádostí **pro získávání finančních prostředků z grantových, dotačních a jiných programů** na rozvoj cestovního ruchu.
- ✓ Snaha o opakované obnovení národní **certifikace DMO a naplňování kategorizace** certifikované oblastní destinační společnosti.

Ke dni 31. 12. 2023 má destinační společnost 52 členů:

- **16x města a obce:** město Znojmo, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice, obec Chvalovice, městys Vranov nad Dyjí, obec Vrbovec, obec Slup, městys Štítary, obec Hluboké Mašůvky, obec Jaroslavice, město Moravský Krumlov, obec Bohutice, obec Vedrovice, město Miroslav, obec Hnanice, obec Únanov a městys Vratětin.
- **27x podnikatelské subjekty:** Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo; REMO Agency, s.r.o.; Vranovská pláž, s.r.o.; Znojemský městský pivovar, a.s.; Znovín Znojmo, a.s.; VINOTRH, s.r.o.; University College Prague – VŠ mezinárodních vztahů a VŠ hotelová a ekonomická, s.r.o.; PREMIUM Hotel, s.r.o.; Excalibur Holding, a.s.; Vodácké centrum Znojmo, s.r.o.; Roman Tesař – Hasičský pivovar Bítov a U Tesařů Bítov; Lase Game Znojmo, s.r.o.; Freeport Leisure (CZECH REPUBLIC) s.r.o.; Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice; KOFI-KOFI Znojmo; Lodní doprava Vranov, s.r.o.; Vranovská přehrada, s.r.o.; Hotel HAPPY STAR, s.r.o.; Ing. Eva Bogdanová – Penzion ALMA; HOTELWINE TRADE, s.r.o.; Veronika Špinarová; THAYA GASTRONOMIE s.r.o.; AGU CARS, s.r.o.; RÁJ DŘEVA, s.r.o.; DANTON TRAVEL, s.r.o.; TPH, s.r.o.; a Ing. Vlastimil Nešetřil, PhD.
- **7x neziskové subjekty:** MAS Hrušovansko; Hudba Znojmo, z.s.; Jihomoravské muzeum ve Znojmě, p.o.; VOC Znojmo, z.s.; Technické muzeum v Brně, p.o.; Spolek šatovských vinařů, z.s.; MAS Živé pomezí Krumlovsko-Jevišovicko.
- **2x svazky obcí, celkově zastupující 15 obcí:** Svazek obcí Moravia, Mikroregion Miroslavsko.

V roce 2023 bylo ukončeno členství Ing. Pavlu Holcmannovi v souladu se stanovami spolku.

Členské příspěvky 2023:

- Celkem bylo k 31. 12. 2023 vybráno na **členských příspěvcích a vstupních poplatcích** =615.180 Kč.
- **Dlužná částka** za členské příspěvky ZR činí k 31. 12. 2023 činí celkově =10.000 Kč.
- Rovněž byl v roce 2023 přijat **mimořádný členský příspěvek města Znojma** ve výši =500.000 Kč.

Memoranda o spolupráci:

- ✓ V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci se **Správou národního parku Podyjí**.
- ✓ V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci s **Národním památkovým ústavem**.
- ✓ V roce 2020 podepsáno memorandum o spolupráci s nadací **Partnerství, o.p.s.**
- ✓ V roce 2021 podepsáno memorandum o spolupráci s **Okresní hospodářskou komorou Znojmo**.

Počet zaměstnanců k 31. 12. 2023:

- ✓ 1 celý úvazek (Tajemník)
- ✓ Částečný úvazek (Předseda Představenstva)

Jednání výkonných orgánů spolku v roce 2023:

- ✓ **Valná hromada spolku:** v roce 2023 realizováno celkem 2 zasedání, a to 16. 5. 2023 v penzionu GAUDEO na Vranovské pláži a 14. 11. 2023 v Hájence pod Větrníky.
- ✓ **Představenstvo spolku:** v roce 2023 realizováno celkem 4 zasedání, a to 24. 1.; 23. 3.; 26. 6.; 17. 8. (vyhodnocení výběrových řízení); 21. 9. 2023, vždy v kanceláři ZnojmoRegionu.

Získané dotace:

- ✓ **Jihomoravský kraj =600.000 Kč** v rámci dotačního programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2023/2024“.
- ✓ **CzechTourism =44.628 Kč** v rámci objednávky informačních služeb z oblasti „Koordinace aktivit v území působnosti DMO“.
- ✓ **Ministerstvo pro místní rozvoj =351.111 Kč** v rámci dotačního programu „Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ (celkový projekt je v částce =702.223,50 Kč, kofinancování 50:50).
- ✓ **Město Znojmo =150.000 Kč** v rámci Individuální dotace Města Znojma. Dotace byla získána účelově na vydání Letních turistických novin Znojemska a Podyjí 2023.
- ✓ **Jihomoravský kraj =95.000 Kč** z rozpočtu Jihomoravského kraje, účelově vázaná dotace na projekt „VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90“.

Certifikace:

ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management úspěšným držitelem těchto certifikací:

- ✓ **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017). Původně každoroční recertifikace, ale vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje je nyní vyžadováno od CCRJM již jen doporučující stanovisko, potřebné také pro udělení národní certifikace.
- ✓ **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019). Povinnost každoroční recertifikace řádně plněna. Dne 13. 12. 2022 udělena certifikace DMO na 3 roky s povinností recertifikace nejpozději do 12. 12. 2025.
- ✓ **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu). V roce 2021 byl projekt ze strany CzechTourismu ukončen a nová recertifikace a aktualizace plánů již nebude vyžadována.

Hlavní komunikační téma roku: VODA

Každý rok je vybíráno **hlavní komunikační téma** propojující nabídku všech členů spolku. Vždy vychází z důležitých novinek roku, významných výročí, priorit spolku i aktuálních trendů v cestovním ruchu a maximálně akceptuje zájmy členů ZnojmoRegionu. Toto téma je pak celoročně využíváno zejména v mediální **prezentaci regionu a členů spolku**, a to formou on-line i off-line prezentace, pravidelné rozesílky tiskových zpráv nebo jako téma poznávacích press-tripů pro vybrané zástupce českých i zahraničních médií či cestovních kancelářích a agentur. Zároveň je propagováno na veletrzích cestovního ruchu, kterých se ZR aktivně účastní. Je také tématem odborné konference pořádané ZnojmoRegionem vždy na podzim.

Jako hlavní komunikační **téma roku 2023 i 2024 bylo zvoleno téma VODA**. V roce 2024 nastane výročí 90 let od dobudování Vranovské přehrady a tím i odstartování její významné rekreační funkce. V oblasti Znojemska a Podyjí se nabízí také velké množství možností, jak toto téma představit veřejnosti a aktivně do něj zapojit větší část členů a partnerů ZnojmoRegionu: od oblíbené letní dovolené u vody, přes wellness v hotelích až po vodácký splavnou Dyji či rybaření a biotopy.

PROPAGAČNÍ TISKY

- **Letní Turistické noviny Znojemska a Podyjí:** třetí vydání turistických novin oblasti s praktickým přehledem novinek, akcí a tipů na výlety v průběhu období červen–září 2023. Hlavním tématem novin bylo „Zábava a poučení u vody“. Vydáno v ČJ v nákladu 40.000 ks (květen 2023). Hrazeno z individuální dotace Města Znojma. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR, a také 15.000 kusů distribuováno jako příbal Znojemských listů – radničního periodika Města Znojma do schránek všech obyvatel.
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion – Znojemska a Podyjí od Adventů do Tří králů:** pravidelná zimní tiskovina vydávaná na podporu mimosezonního období. Ucelený přehled kulturních a společenských akcí, gurmánských a relaxačních zážitků v oblasti Znojemska a Podyjí v období od počátku Adventu až do svátku Tří králů, společně s tipy na regionální vánoční dárky. Vydáno 5.000 ks pouze v ČJ (listopad 2023). Hrazeno z národní dotace MMR. Doprovázeno vlastní tiskovou konferencí pořádanou společně se Znojemskou Besedou a Jihomoravským muzeem ve Znojmě.

Turistická karta ZnojmoRegion+ 2023:

- Aktualizace vlastního projektu zaměřeného opět na podporu podnikatelských subjektů a zejména ubytovacích zařízení v regionu. Kartu výhod získal každý návštěvník regionu, který se ubytoval v kterémkoli ze zapojených ubytovacích zařízení minimálně na 1 noc. Čím více nocí v regionu strávil, tím více karet získal. Za každou kartu pak mohl u zapojených subjektů poskytujících nejrůznější benefity získat určitou slevu, dárek či bonus navíc.
 - Jako **poskytovatel benefitů** mohl být zapojen pouze člen ZnojmoRegionu – celkově zapojeno 31 subjektů s výdejem benefitů celkem na 45 místech.
 - Jako **ubytovatel** mohl být zapojen jak člen ZnojmoRegionu, tak ubytovací zařízení (hotel, penzion nebo kemp) v katastru členských měst a obcí – celkově se zapojilo 61 ubytovacích zařízení.
- Časově omezená platnost pouze **od 1. 6. do 31. 10. 2023**, u některých zapojených subjektů i kratší (s ohledem na jejich provozní dobu).
- Projekt byl podpořen **vlastním informačním webem** – subdoména <https://karta.znojmoregion.cz> s vlastním redakčním systémem, profily všech zapojených subjektů a interaktivní mapou. Na tento web směřovaly QR kódy ze všech dalších informačních a propagačních materiálů.
- K projektu vydal ZnojmoRegion také speciální tiskové materiály. Ty zahrnovaly jak **tisk papírových turistických karet** samotných (náklad 50.000 ks, distribuce zdarma, ale dostupné pouze na recepcích zapojených ubytovacích zařízení), tak **skládací leták s přehledem všech benefitů** (náklad 10.000 ks, distribuce zdarma u všech zapojených subjektů a na regionálních informačních centrech) a také **designové samolepky** na dveře a pokladny všech zapojených subjektů (2 druhy – pro ubytovatele a poskytovatele zvlášť, celkově 100 ks). Vše vydáno v květnu 2023, projekt hrazen z rozpočtu ZR.
- Před zahájením projektu byly kanceláří ZR ve Znojmě zorganizováno **10 informačních workshopů** pro všechny zapojené subjekty a regionální informační centra, kde byl vše projekt i jeho pravidla podrobně představen, vč. Internetové subdomény a byly zde rozdány veškeré tiskové propagační a informační materiály k projektu.
- **Vyhodnocení turistické karty proběhne až v průběhu roku 2024.** S výsledky budou členové ZR seznámeni následně.

VELETRHY A PROMO AKCE

Každoročně se ZnojmoRegion aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na **zahraničních veletrzích** (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na **domácích veletrzích** (organizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava). Zde ZnojmoRegion zastupuje turistickou oblast Znojemsko a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů. Všechny uvedené veletržní aktivity jsou **vždy členům ZR poskytovány bezplatně**. Hlavní veletržní sezóna každoročně probíhá v období leden-duben.

V roce 2023 se ZnojmoRegion osobně zúčastnil veletrhů :

- **16.–19. 3. 2023 VÍDEŇ:** veletrh FerienMesse, osobní prezentační účast na společném stánku JM.
- **17.–19. 3. 2023 PRAHA:** veletrh Holiday World & Region World, osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna.
- **20.–23. 4. 2023 BRATISLAVA:** veletrh ITB Slovakia Tour, osobní prezentační účast na společném stánku JM.

PŘESHraniční spolupráce

Naprostá většina přeshraniční spolupráce je realizována na základě evropského dotačního **programu INTERREG CZ-AT**, zejména z Fondu malých projektů. Nová výzva z tohoto programu pro rok 2023 nebyla vypsána. Očekává se vypsání až v průběhu roku 2024 za zatím nejasných podmínek.

- Od roku 2018 probíhá průběžná komunikace a informační spolupráce s destinační společností **Retzer Land** a od roku 2021 spolupráce s destinační společností **Weinviertel Tourismus GmbH z rakouského Poysdorfu**, se kterými je i do budoucna plánována větší a dlouhodobější spolupráce na dalších přeshraničních projektech.
- V roce 2023 se ZnojmoRegion zapojil do nového projektu **CENTRAL EUROPE CE Space4All – Místa dostupná všem** (mapování turistických cílů a tras pro handicapované). Účast na společných jednáních a spolupráce formou poskytování informací z turistické oblasti Znojemsko a Podyjí.

FAM a PRESS TRIPY

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

V roce 2023 realizováno:

- **Fam-trip pro zástupce touroperatorů z Polska (2.–4. 10. 2023):** účast 13 osob, téma „Poznej a ochutnej Znojemsko“, spolupráce polského zastoupení CzechTourismu (oslovení účastníků). Zajišťováno společností REMO AGENCY za výrazné podpory členů ZR. Trip hrazen z přidělené národní dotace MMR. Více informací zde: <https://znojmoregion.cz/cs/2023-trip-pro-touroperatory-z-polska>

VIDEO PROPAGACE

Pro účely **vizuálně atraktivní propagace** využívá ZnojmoRegion i videa, která zveřejňuje zejména na sociálních sítích, na veletrzích cestovního ruchu i při dalších marketingových příležitostech. Jednodušší video prezentaci si připravuje kancelář ZnojmoRegionu sama (např. téma Podzim na Znojemsku, náročnější zadává externím dodavatelům k **profesionálnímu zpracování** (např. Ondřej Bednařík či Relative Design – více info viz MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE).

Díky spolupráci se společností KORDIS byla videopozvánka na Znojemsko v roce 2023 k vidění **v autobusech Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje** (IDS JMK) na LCD monitorech zavěšených za řidičem. Vysíláno nepřetržitě 2 měsíce – od poloviny července až do poloviny září 2023. Celkem vysíláno v cca 800 linkových autobusech jezdících po celé Jižní Moravě. Šlo o barterovou **bezplatnou spolupráci**, kdy propagace ZnojmoRegionu byla promítána výměnou za propagaci cyklobusů v letních Turistických novinách Znojemska a Podyjí, které ZnojmoRegion každoročně vydává.

Kancelář ZnojmoRegionu v historickém centru města, na Obrokové ulici hned pod TIC Znojmo, je dlouhodobě nabízena členům spolku jako místo, kde je možno veřejně propagovat své akce a služby, nebo jako kvalitní zázemí pro jimi organizované akce.

Akce na podporu členů a vlastního brandu ZnojmoRegionu:

- **21. 1. 2023 Hudební festival JazzFest Znojmo** – zázemí pro Zmrzlý jazz (organizace Hudba Znojmo, z. s.).
- **14.–30. 7. 2023 Infopoint mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo** s prodejem a ochutnávkami speciální edice festivalových vín od regionálních vinařů ze Znojenské vinařské podoblasti (organizace Hudba Znojmo, z. s.).
- **8.–10. 9. 2023 Znojenské historické vinobraní:** stanoviště První pomoci a zázemí pro záchranářský zdravotní systém během nejnavštěvovanější akce regionu (organizace Znojenská Beseda).

Vlastní odborná konference ZnojmoRegionu:

- **Odborná konference ZnojmoRegionu (30. 11. 2023):** jednodenní konference pro turistickou oblast Znojensko a Podyjí, která je každoročně pořádána na podporu cestovního ruchu a regionálního rozvoje Znojenska. Hlavním tématem roku 2023 byla „VODA – FENOMÉN KRAJINY I TURISTIKY“. Konference se uskutečnila v Centru Louka Znojmo a zúčastnilo se jí více než 60 účastníků z řad odborné i laické veřejnosti. Více informací o konferenci zde: <https://znojmoregion.cz/cs/konference>.

V rámci 3K PLATFORMY (**komunikace, kooperace, koordinace**) má destinační společnost za úkol aktivně propojovat všechny poskytovatele turistické nabídky v regionu. Jejím účelem je podpora rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro vzájemnou spolupráci a regionální koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Všechny informace ohledně 3K PLATFORMY jsou k dispozici na webu: <https://znojmoregion.cz/cs/3k-platforma>

Setkání v rámci 3K PLATFORMY 2023:

- **Pravidelná setkávání na horizontální úrovni:** ZnojmoRegion v pozici oblastní DMO pravidelně komunikuje a spolupracuje jak s geograficky nadřazenými institucemi (krajská CCRJM, národní CzechTourism), tak s DMO na nižší úrovni (lokální DMO Znojemská Beseda a 14 regionálních informačních center). Tato aktivita vychází z ochoty těchto subjektů vzájemně spolupracovat a vzájemně provazovat své projekty či marketingové kampaně. Jednání probíhají nepravidelně, podle aktuální potřeby, osobně i on-line. Obvykle jde o jednání cca 5–10x do měsíce v souhrnu za všechny uvedené subjekty.
- **Pravidelná setkávání na vertikální úrovni:** pro lepší představu o konkurenčních a partnerských turistických nabídkách se ZnojmoRegion setkává také se zástupci ostatních oblastních DMO z ČR. Tato jednání slouží zejména ke vzájemné výměně informací a získávání inspirace pro vlastní projekty, dotační žádosti či certifikační kritéria. ZR je také aktivním členem sdružení turistických oblastí STO ČR. Obvykle se uvedená jednání konají cca 2–5x do měsíce.
- **Setkávání s regionálními subjekty cestovního ruchu:** probíhá nepravidelně několikrát za rok a slouží k představní hlavních komunikačních témat, aktualit a konkrétních projektů. V roce 2023 byly takto ze strany ZnojmoRegionu realizovány workshopy k projektu Turistická karta ZnojmoRegion+, na kterých byl projekt i jeho pravidla představen všem zapojeným subjektům a regionálním infocentrům (29. a 30. 5. 2023). Pravidelně se DMO setkává se subjekty cestovního ruchu jak z řad měst a obcí, tak z podnikatelského i neziskového sektoru, také v rámci akvizice nových členů, dále při představování své činnosti na nejrůznějších setkáních starostů, na odborných konferencích (včetně své vlastní 30. 11. 2023, na téma Voda – fenomén krajiny i turistiky) či v pracovních skupinách pro strategické dokumenty a plány.
- **Pravidelná setkávání rozhodujících členů ZnojmoRegionu:** formou zasedání **Valné hromady spolku** (v roce 2023 realizovány celkem 2x) nebo zasedání **Představenstva spolku** v kanceláři ZnojmoRegionu (v roce 2023 realizováno celkem 4 zasedání).

ZR zastupuje všechny své členy a partnery i při poskytování informací třetím osobám o jejich akcích, aktivitách, turistických cílech, novinkách a aktualitách turistického provozu. Maximálně využívá vzájemné provázání nabídek jednotlivých členů napříč celým územím turistické oblasti Znojmsko a Podyjí. Nejčastěji se jedná o tyto formy informačního servisu:

- publicita členských aktivit na vlastních **on-line portálech**: webové stránky www.znojmregion.cz, Facebookový profil www.facebook.com/ZnojmoRegion a profil na Instagramu www.instagram.com/znojmregion;
- shromažďování a vyhodnocování **statistických dat o návštěvnosti regionu** (jednotlivých turistických cílů, TIC, nejvýznamnějších akcí i turistických tras) pro potřeby CzechTourismu, CCRJM i pro vlastní potřeby za účelem optimalizovat návštěvnost celého regionu v místě a čase;
- zpracovávání a průběžná aktualizace informačních **přehledů pro potřeby národních a krajských organizací cestovního ruchu** (CCRJM, JMK, CzechTourismu) s aktuálními kontakty na jednotlivé subjekty, včetně **nominací do soutěží** (např. Kraj mého srdce, Gourmet Jižní Morava aj.);
- doporučování vhodných a aktuálních tipů pro **tematické mediální kampaně Jižní Moravy** organizovaných CCRJM;
- spolupráce na **vydávání propagačních materiálů Jižní Moravy** – zpracovávání textových podkladů + dohledávání fotografií, **obsahová kontrola tiskových materiálů** třetích stran atd.
- příprava **tematických přehledů na konference** a odborné akce (např. tipy na školní exkurze a školy v přírodě pro pedagogické konference aj.);
- **vyplňování výzkumů a dotazníků** o regionu (ze strany MMR, CzechTourism, JMK, vysokých škol...);
- **poskytování fotografií a videí** k propagaci regionu (např. do katalogů cestovních kanceláří/agentur a touroperátorů, novinářům k připravovaným článkům, CCRJM a CzechTourismu k propagaci regionu na veletrzích aj.), **budování vlastní fotobanky a video archivu**;
- průběžná **komunikace s regionálními infocentry**, informační nadstavba jednotlivých TIC;
- komunikace s odbornou veřejností a **vyjednávání ve prospěch turistické oblasti Znojmsko a Podyjí** (např. Produktová rada JMK, KORDIS – Integrovaný dopravní systém Jihomoravského kraje...);
- **přímá komunikace s veřejností** (zodpovídání dotazů, doporučování konkrétních programů a služeb v regionu, řešení stížností na nekvalitní služby...);
- **sestavování programů na klíč** (školní výlety, zájezdy klubu seniorů aj.), doporučování kapacit pro skupinové zájezdy či firemní akce;
- poskytování informací pro **studenty odborných škol**, poradenství pro diplomové práce;

Kancelář ZR průběžně **rozesílá tiskové zprávy redakcím regionálních médií**, ale i dalším celorepublikovým médiím a institucím zaměřeným na turistiku a cestování nebo B2B cestovní ruch.

Každoroční bezplatná prezentace aktivit a aktualit ZR je domluvena v radničním měsíčníku **Znojenské listy** vydávaném městem Znojmem, kde má DMO ZnojmoRegion pravidelně bezplatně vyhrazen redakční prostor (vydání 1/2023, 2/2023, 3/2023, 4/2023, 5/2023, 6/2023, 7/2023, 8/2023, 10/2023, 11/2023 a 12/2023).

Tiskové zprávy vydané v roce 2023:

- 1/2023 Turistický newsletter ZR 2023
- 2/2023 Veletrhy a zahraniční prezentace ZR
- 3/2023 Startuje Gourmet JM
- 3/2023 Turistická sezóna 2023 odstartuje na Apríla
- 4/2023 Novinky a TOP AKCE roku 2023
- 4/2023 ZnojmoRegion ocenění v soutěži TURISTPROPAG
- 5/2023 KARTA ZR – šance pro ubytovatele ze Znojemska
- 5/2023 Turistické noviny Znojemska a Podyjí 2023
- 6/2023 Turistická karta ZnojmoRegionu 2023+
- 6/2023 Výlety za vínem I – Vinařská pohotovost
- 7/2023 Výlety za vínem II – Víno a architektura
- 7/2023 Výlety za vínem III – Degustace ve vinicích
- 9/2023 Tipy na podzimní akce na Znojemsku
- 10/2023 Trip pro CK z Polska
- 10/2023 Svatomartinské slavnosti na Znojemsku
- 11/2023 Konference ZR na téma VODA
- 11/2023 Sváteční ZR od adventu do Tří králů
- 11/2023 Hradozámecký advent a Vánoce na Znojemsku
- 12/2023 Advent a Vánoce plnými doušky

Dlouhodobá spolupráce je každoročně udržována s regionálními médii (pravidelně rozesílané tiskových zpráv, newslettery) a v případě finančně dostupné nabídky i **placená inzerce**. Tuto placenou mediální spolupráci dosud většinově zajišťovala kancelář ZnojmoRegionu sama.

V roce 2023 byl na základě podmínek přidělené dotace MMR vysoutěžen dodavatel těchto mediálních služeb: **společnost RELATIVE DESIGN z Třebíče**, která dle zadání ZnojmoRegionu realizovala **rozsáhlý projekt marketingových on-line i off-line aktivit**. Realizace započala ve druhé polovině roku 2023 s návazností do první poloviny roku 2024.

Placená inzertní propagace v roce 2023:

- **MF DNES – speciální příloha Cesty za vínem** (1/2 str. PR, květen/červen 2023).
- **MF DNES – speciální příloha Znojmo 2023** (1/2 str. image, srpen/září 2023).
- **MF DNES – speciální příloha Gastro 2023**, téma Svatomartinské slavnosti na Znojmsku (1 str. PR, říjen/listopad 2023).
- **MF DNES – magazín TÉMA, týdeník**. Sváteční ZnojmoRegion od adventu do Tří králů (1 str. PR, prosinec 2023).
- **Časopis TURISTA** – měsíčník Klubu českých turistů, Objevte sever Znojmska jako hlavní téma čísla 11/2023 (12 stran PR, říjen/listopad 2023).
- **Časopis TRAVEL LIFE** – čtvrtletník, Znojmsko v zimě v zimním čísle 4/2023 (4 str. PR, prosinec 2023 + leden + únor 2024).
- **Časopis KAM PO ČESKU** – dvojměsíčník, téma Hradozámecký advent a Vánoce na Znojmsku (1/2 str. PR, listopad/prosinec 2023).
- **Portál VÝLETNÍK.CZ** – on-line článek na téma Advent a Vánoce na Znojmsku plné zážitků (publikováno 12. 11. 2023).
- **Portál TIPYNAVÝLET.CZ** – on-line článek na téma Víno a architektura

(publikováno 5. 11. 2023).

- **Portál TURISTIKA.CZ** – on-line článek na téma Znojmsko a Svatomartinské období (publikováno 6. 11. 2023).
- **Portál KDYKDE.CZ** – on-line kalendář akcí s upoutávkou na vybrané zimní akce na Znojmsku (publikováno 8. 11. 2023).

Placené kampaně na sociálních sítích FB + IG:

- **Téma Turistická karta ZnojmoRegion+** (publikováno 25. 9. 2023).
- **Téma Víno a architektura** (publikováno 20. 10. 2023)
- **Téma Svatý Martin na Znojmsku** (publikováno 3. 11. 2023)
- **Téma Advent a Vánoce na Znojmsku** (publikováno 30. 11. 2023)

Vlastní vzdělávací činnost ZR:

V roce 2023 ZnojmoRegion uspořádal svou vlastní **odbornou konferenci na téma „VODA – fenomén krajiny i turistiky“**, která se konala dne 30. 10. 2023 v Centrum Louka ve Znojmě. Více info na: <https://znojmoregion.cz/cs/konference-2023>

Vzhledem k velmi bohaté **nabídce odborných vzdělávacích akcí od dalších subjektů** zaměřených cíleně na pracovníky TIC, průvodce, zaměstnance úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch, pracovníky muzeí a galerií, hotelových recepcí a vůbec pro všechny pracující/podnikající v cestovním ruchu, **upustil ZnojmoRegion od organizování vlastní série workshopů a školení** pro tuto cílovou skupinu. O vzdělávacích akcích organizovaných dalšími subjekty **pravidelně informuje své členy a partnery** ve svém pravidelně rozesílaném e-mailovém B2B Newsletteru. Jedná se zejména o odborná školení (zpravidla zdarma a on-line) organizovaná např. agenturou CzechTourism, CCRJM, Okresní hospodářskou komorou či Regionální rozvojovou agenturou Jižní Morava, a zaměřená zejména na exportní workshopy se zahraničním zastoupením, na školení dotací pro žadatele, školení komunikačních dovedností a aktuálních trendů v oboru. Těchto akcí se aktivně účastnili nejen někteří členové a partneři ZR, ale i pracovníci kanceláře ZR.

Školení pro odbornou veřejnost v roce 2023:

- **19. 1. 2023** Webinář CzechTourismu na téma Trendy v on-line marketingu, YouTube (on-line).
- **12. 4. 2023** Exportní workshop CzechTourism – Zahraniční zastoupení Rakousko a Německo (on-line).
- **17. 5. 2023** Webinář CzechTourismu na téma Výsledky výzkumu Iritace rezidentů (on-line).
- **8. 6. 2023** Webinář CzechTourismu na téma Plánování digitální reklamy pro začátečníky (on-line).
- **12. 9. 2023** Webinář CzechTourismu na téma AI pro DMO, Smart Guide (on-line).
- **18. 10. 2023** Exportní workshop CzechTourism – Zahraniční zastoupení Polsko a Slovensko (on-line).
- **19. 10. 2023** Webinář CCRJM na téma PR a marketing v cestovním ruchu I. (on-line).
- **24. 10. 2023** Webinář CCRJM na téma PR a marketing v cestovním ruchu II. (on-line).
- **2. 11. 2023** Webinář Mona Systém – digitální prezentační nástroje pro DMO (on-line).
- **4. 12. 2023** Představení nového ředitele agentury CzechTourism, pana Františka Reismüllera (on-line).
- **6. 12. 2023** Webinář Tourdata – tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu (on-line).

Vzdělávání pracovníků ZR:

Vzdělávání a prohlubování svých znalostí a dovedností v cestovním ruchu i návazných oborech se v průběhu roku věnují i samotní pracovníci kanceláře ZR. Naprostá většina odborných školení, workshopů a konferencí byla v roce 2023 pořádána v on-line prostředí.

Konkrétně se jednalo o tyto vzdělávací akce:

Datum konání akce	Organizátor vzdělávací akce	Název a téma vzdělávací akce
19.01.2023	CzechTourism	Webinář Trendy v on-line marketingu (on-line)
15.02.2023	JMK	Konference na téma strategie a rozvoj Znojemska
01.03.2023	Znojemská Beseda	Konference a školení na projekt Znojmo.KONGRES/EVENT
02.03.2023	OHK Znojmo	Seminář Marketing prakticky pro podnikatele
17.03.2023	CzechTourism	Fórum cestovního ruchu + veletrh Holiday World Praha
04.04.2023	CCRJM + TIC Brno	Konference Novinky v turistické sezóně JM 2023
12.04.2023	CzechTourism	Exportní workshop ZZ Rakousko + Německo (on-line)
13.04.2023	Lysá nad Labem	Konference STO ČR + veletrh Regiony
20.04.2023	OHK Znojmo	Seminář On-line makreting pro podnikatele - Facebook
20.04.2023	JCCR	Konference TRAVELCON České Budějovice
17.05.2023	CzechTourism	Webinář výsledky výzkumu Iritace rezidentů (on-line)
26.05.2023	STO ČR	on-line jednání a workshop na téma e-Turista, zákon o cestovním ruchu a financování DMO
08.06.2023	CzechTourism	Webinář Plánování digitální reklamy pro začátečníky (on-line)
24.08.2023	JMK	Koncepce Strategie rozvoje cyklodopravy a cykloturistiky v JMK
12.09.2023	CzechTourism	Webinář AI pro DMO - Smart Guide (on-line)
11.09.2023	JMK	Pracovní skupina CR JMK (on-line)
18.10.2023	CzechTourism	Exportní workshop ZZ Polsko + Slovensko (on-line)
19.10.2023	CCRJM	Webinář PR a marketing I. (on-line)
24.10.2023	CCRJM	Webinář PR a marketing II. (on-line)
02.11.2023	CzechTourism	Webinář MONA Systém (on-line)
02.11.2023	BVV	Konference na téma Udržitelnost v cestovním ruchu + veletrh Regiontour Brno
13.11.2023	STO ČR	PRAHA: workshop na téma financování DMO a dotace MMR
28.11.2023	Nadace Partnerství	Webinář EuroVelo 13 - Stezka železné opony (on-line)
30.11.2023	DMO ZnojmoRegion	Vlastní odborná konference na téma VODA - fenomén krajiny i turistiky
06.12.2023	CzechTourism	Webinář Tourdata - tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu (on-line)

- Už v roce 2019 byl pro členy a partnery DMO poprvé spuštěn **elektronický B2B Newsletter**. Sestává vždy z aktuálních informací např. o dotacích, odborných akcích, plánovaných komunikačních tématech a aktivitách spolku, veletrzích atd. V roce 2022 se výrazně rozšířil počet Newsletterů pro členy a partnery ZR a byl nastaven režim rozesílky min. **1x měsíčně**. V roce 2023 byl členský Newsletter rozeslán celkem 11x a to na cca 160 osobních mailových kontaktů.
Rozesílka: 18. 1. 2023 (Dotační speciál), 19. 1., 21. 2., 24. 3., 25. 4., 26. 5., 30. 6., 11. 8., 25. 9., 13. 11. a 20. 12. 2023.
- Nově, od ledna 2023, byl zaveden **B2C Newsletter pro turisty a návštěvníky oblasti**, který je rozeslán **1–2x do měsíce** na více než 500 e-mailových adres. Tento počet se ovšem neustále zvyšuje díky možnosti se jednoduše přihlásit k odběru newsletteru na webových stránkách www.znojmoregion.cz. Zaměřuje se zejména na **aktuality, novinky a akce pro veřejnost**, které se v turistické oblasti konají v nejbližších dnech.
Rozesílka: 15. 1., 27. 1., 20. 2., 13. 3., 30. 3., 12. 4., 28. 4., 18. 5., 2. 6., 15. 6., 11. 7., 14. 7. (speciál Hudební festival Znojmo), 21. 7., 3. 8., 15. 8., 21. 8., 6. 9., 25. 9., 9. 10., 23. 10. (Svatomartinský speciál), 23. 11., 7. 12. a 15. 12. 2023.
- Web www.znojmoregion.cz je od roku 2022 více orientovaný na zákazníka – turistickou veřejnost, se spoustou praktických informací i nových funkcí. Každý, kdo hledá tipy na zajímavá místa, výletní trasy nebo akce z **celého Znojemského okresu**, tak nyní najde vše přehledně na jednom místě. Web je doplněn o interaktivní mapu, o praktické vyhledávání a třídění. Na webu je pravidelně na denní bázi doplňován velký **Kalendáři akcí** z celé turistické oblasti Znojemska a Podvýjí, který se stal inspirací nejen pro návštěvníky, ale i pro místní obyvatele a podnikatele, a je také využívaným informačním zdrojem pro regionální média. V roce 2023 byl domluven a **nastaven automatický export dat** z Kalendáře akcí ZnojmoRegionu na oficiální webový portál Jihomoravského kraje www.jizni-morava.cz a informační portál www.znojemsko.info.
- V květnu 2023 byla opět vytvořena **aktualizovaná subdoména** <http://karta.znojmoregion.cz> sloužící k prezentaci vlastního projektu ZR Turistická karta ZnojmoRegion+ a všech do něj zapojených subjektů.
- Aktivní byl v roce 2023 také **profil ZnojmoRegionu na Facebooku** www.facebook.com/ZnojmoRegion a **Instagramu** www.instagram.com/znojmoregion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti, novinek a tipů na akce členů a partnerů ZR zde probíhá prakticky denně. V roce 2023 byly navíc na Facebooku i Instagramu využity **4x placené kampaně** pro propagaci vybraných příspěvků na témata: Turistická karta ZR+, Víno a architektura, Sv. Martin na Znojemsku, Advent a Vánoce na Znojemsku.

Zdroje finančních prostředků roku 2023:

Členské příspěvky činily 552.000 Kč

Vstupní poplatky činily 63.000 Kč

Mimořádný členský příspěvek města Znojma činil 500.000 Kč

Celkem přijato na příspěvcích 1.115.000 Kč

Přijaté dotace roku 2023:

JMK 22/23 260.000 Kč

JMK 23/24 311.000 Kč

MMR 23/23 316.000 Kč

Město Znojmo 150.000 Kč

Celkem přijato na dotacích =1.037 .000 Kč

Tržby za vlastní výkony a služby v roce 2023 92.000 Kč

Náklady za rok 2023 činily =2.017.000 Kč

Spotřebované nákupy a nakupované služby 1.019.000 Kč

Osobní náklady + ostatní náklady 998.000 Kč

Výnosy za rok 2023 činily celkem =2.244.000 Kč

Výsledek hospodaření za rok 2023 = +227.000 Kč

ZnojmoRegion, z. s.

Sídlo: Obroková 1/12, 669 02 Znojmo

Kancelář: Obroková 2/10, 669 02 Znojmo

Bc. Tesařová Marie

(předseda představenstva)

603 884 897

predseda@znojmoregion.cz

Bc. Irena Navrkalová, DiS.

(tajemník spolku)

604 206 438

tajemnik@znojmoregion.cz